

Az országos médiumok figyelnek ránk

# Egy barátságos kisváros jövője

Simon Zsolttal a BLOG egyik vezetőjével, a Budakeszi Gyerekköztársaság gondolatának lelkes hirdetőjével beszélünk a jövőről, jövőképről és elvégzett munkáról.

– Mit jelent a Budakeszi Gyerekköztársaság gondolata, és hogyan jött létre?

– A lakosság igényei, a település értékei és a város demográfiai mutatói alapján megfogalmazott jövőkép, melynek Horváth Jenő volt a keresztapja. A BLOG (Budakeszi Lokálpatrióta Gondolkodók), illetve több budakeszi lakos összefogásának eredményeképpen, az önkormányzat felismerte: a város megítélése és fejlesztése során fontos szerepet kell játszania annak a ténynek, hogy ma Budakeszi előkelő helyet foglal el azon városok sorában, ahol a legtöbb gyerek születik.

– Nagy aktivitást fejt ki a BLOG a Budakeszi Gyerekköztársaság eszméjének népszerűsítésében. Mi ennek az oka?

– Annak érdekében, hogy a lakosság körében ismertté váljon a település jövőjét meghatározó program, olyan médiumokat kell használnunk, amelyek sok embert elérnek. A reklámozás minden elemének megvan a pontos célja. Bizonyos reklámok kimondottan a név és a logo ismertségének erősítését szolgálják településen kívül és belül. Vannak olyan megjelenések, amelyek a Budakeszi Gyerekköztársaság filozófiáját próbálják bemutatni más reklá-

mokkal konkrét helyi rendezvényeket népszerűsítünk az országos rádiókban.

– Ezek nem fölösleges dolgok?

– Ez keltheti azt a látszatot, hogy a BLOG felesleges dolgokra szórja el a pénzt, ám ez nem így van. Szeretnénk tudatosítani lakótársainkban: egyedülálló helyzetben vagyunk azáltal, hogy sok gyerek él itt, ami speciális jövőképet és jövőtervezést igényel. És mivel a Budakeszi Gyerekköztársaság kikiáltása óta rengeteg fejlesztés indult el a településen, amelyekben már kikérték a BLOG véleményét, úgy gondoljuk, hogy a mostaninál jobb időzítés nem is lehetne arra, hogy a Budakeszi Gyerekköztársaság gondolatát mindenki megszeresse.

Az eseményeket támogató reklámszpotok, képeslapok, szórólapok, a buszreklám és egyéb köztéri megjelenések mind ingyen, vagy minimális költséggel készülnek a BLOG kapcsolatai révén. A Budakeszi Gyerekköztársaság reklámozása egy „befektetés”. Befektetünk a jövőbe. Ha a településnek van arca, akkor van jövője is.

– Önök is részt vesznek a választási kampányban?

– Közvetlenül nem. A hirdetések nagyjából négy hónapja futnak. A BLOG egy civil lakossági kezdeményezés, amely a település fejlődése érdekében jött létre. A BLOG, illetve más civil szervezetek és magánszemélyek közös munkája a Budakeszi Gyerekköztársaság koncepció, amely tartalmaz sok rövid és hosszú távú, településen be-

lüli és kívüli célkitűzést. Annak idején a polgármester úrnak ajánlottuk fel a kommunikációs tapasztalatainkat. A kezdeményezéssel végül Lendvay Endre alpolgármester úr dolgozott együtt, folyamatosan konzultál velünk a lakossági igényeket illetően, és egyértelműen a Budakeszi Gyerekköztársaság koncepció mentén próbálja igazgítani az aktuális fejlesztéseket. Ugyanakkor a BLOG célja, hogy a program mindentől függetlenül megmaradjon október után is. Építjük az ismertségét, töltjük fel tartalommal, egyre több civil jelentkezik, hogy aktív közreműködésével szeretné támogatni a kezdeményezést, sőt egyre többen anyagiakkal is támogatják ezt az ügyet. Ugyanakkor az egész csak akkor működik, ha az önkormányzat mindezek tükrében határozza meg a tennivalókat.

– Mit sikerült elvégezniük az elmúlt hónapokban?

– Nagy örömünkre szolgál, hogy rengeteg fejlesztés a BLOG közvéleménykutatásának eredménye szerint indult el. Úgy gondolom, nagy elismerés, hogy a Budakeszi Gyerekköztársaság program pozitív fogadtatásra és támogatásra talált az önkormányzatban, és Lendvay Endre alpolgármester úr kikiáltotta a Budakeszi Gyerekköztársaságot, ezáltal deklarálta, hogy az önkormányzat komolyan veszi a programot. Szüksős erőforrásainak, ugyanakkor annál szélesebb kapcsolatainknak köszönhetően rengeteg helyen van ma már jelen a

Budakeszi Gyerekköztársaság. Több étteremben minden gyerek színezőt és színes ceruzát kap, a buszmegállóban segítjük a babakocsival közlekedőket, iskolák, óvodák, forgalmas kereszteződésekben táblákkal intjük óvatosságra az autósokat. A gyereknapon a nagy eső ellenére is nagyon sokan voltak a játszótér átadásán és a rendezvényeken, amely többek közt a Budakeszi Gyerekköztársaság meghívónak és az országos rádióban futott kampánynak volt köszönhető. Rengeteg országos médium érdeklődik a téma iránt, a közeljövőben több magazinban és televízió műsorban is foglalkoznak vele. Bizom benne, hogy mire megjelenik a cikk, addigra az autókra ragasztott „BGY matricával” sokan fogják büszkén hirdetni, hogy Budakeszi Gyerekköztársaság lakosok.

– Mi lesz a Budakeszi Gyerekköztársaság jövője?

– A gyerekek száma olyan egyedi lehetőséget jelent a vállalatok számára, amelynek köszönhetően a település úgy fejlődhet, hogy közben nem veszíti el kisvárosi jellegét, és nem válik egy összefüggő parkolóvá, mint Budörs. Nálunk valósulhatna meg az ország első gyerekétterme, gyerekfodrászata, gyerekmozija, gyerekkoncertsorozata, családi piknikező helye stb. Ehhez azonban minde előtt nekünk, lakosoknak kell hinnünk ebben, és aktívan támogatnunk a Budakeszi Gyerekköztársaság ötletét.

szjm

M I N D E N G Y E R E K



Budakeszi Családi Napok Fesztivál  
2006. augusztus 18-20.



BUDAKESZI  
GYEREKKÖZTÁRSASÁG