

Nemzetközi divatcég Budakesziről

A PELSO fürdőruhamárka az egyik legelső a magyar tervezői fürdőruhák közül. Az alapítók, **Bálint Attila** és **Bálint-Halas Dominika** már tizedik éve készítik a letisztult, nőies fazonokat, és építenek egy hazai gyökerű nemzetközi divatcéget Budakesziről.



rozást igényel az első lépéseknél, mint sok más termék. Egy ideig tudtuk ezt saját forrásból finanszírozni, de aztán elfogytunk. Nagy hírünk, hogy a PELSO nemrég egy komoly kockázati tőke-befektetést kapott a Hiventures tőkefinanszírozótól, így a további nemzetközi piachódítást már velük partnerségben tudjuk folytatni. Egyébként a nevünk is egyszerre hazai és nemzetközi: a PELSO-t sokan úgy ismerhetitek, hogy Balaton, ez a latin neve, és ez a tóparti magasélet adja a márka fő arculati elemeit is.

■ Mitől más a fürdőruhátok, mint a többi?

PELSO: A legtöbb gyártó készen vásárolt mintákkal készíti a fürdőruháit, de nálunk ezek egy hosszú alkotói folyamat eredményei minden évben. Néhány mintánkat kisebb átalakításokkal tovább is visszük, nehéz is megválnunk tőlük, annyira karakteresek – azt érezzük, hogy a leopárdunknak és a halainknak is külön személyisége van. Ezek a mintáink a nemzetközi piacon is érthető egyediséget adnak a brand-

■ Honnan jött az ötlet, hogy fürdőruhákat készítesetek?

PELSO: A PELSO fürdőruhákat a vásárlói igény hívta elő. Már régóta üzemeltetjük a Széchenyi és a Gellért Fürdők Spa Shopjait, és mindig szem előtt tartottuk a magas minőséget a termékeinknél. A törölközőknél és egyéb fürdős kiegészítőknél ezt könnyebben megoldottuk, de egyszerre hordható és kifinomult fürdőruhákat nem találtunk a piacon. Ezért nem maradt más megoldás, nekünk kellett ehhez terméket fejleszteni... így született a PELSO. Akkor még nem sejtettük, mennyi kihívást tartogat majd nekünk a divatipar, de azóta már elég jól kiismertük nemcsak a hazai, de a külföldi piaci szereplőket is.

■ Külföldön is ismerik már a márkát?

PELSO: Mi mindig is azt gondoltuk, hogy a PELSO alkalmas arra, hogy meghódítsa a világot, de egy divattermék mérföldekkel több finanszí-



nek –, a vásárlóink Sziciliától Guatemaláig értik és értékelik az ebbe fektetett energiát. Onnan nézve pedig kifejezetten egzotikumnak számítanak a balatoni édesvízi halaink... A hazai témák egyébként is kimeríthetetlen ihletforrások nekünk, és nemcsak a Balatonnál, hanem itt Makkosmárián is a természet közelsége is folyamatosan feltölt, és inspirálja a munkánkat. Nagyon szeretünk itthonról dolgozni, és amikor beütött a Covid, akkor a munkatársaink is kijártak hozzánk, az idejüket is a kertünkben állítottuk össze.

■ Milyen tippet adnátok az idejé nyárra? Mik a trendek?

PELSO: Az egyrészes fürdőruhák most a reneszánszukat élik, a PELSO-ban pedig rendkívül izgalmas mintákkal kínáljuk őket. Az egyrészesek sokszor nemcsak erősebb komfortérzetet adnak a parton, hanem a vonalvezetésükkel rendkívül nőiesek is. A bikinik közül pedig a jól bevált fazonokon túl a magas-





derekú alsó részes fürdőruhák lettek az utóbbi időben népszerűek. De gondolni kell arra is, hogy nemcsak a vízben, hanem a vízparton is sok időt töltünk, ezért változatos strandruhákat is lehet már látni a parton, a PELSO-ban nekünk is folyamatosan szélesedik a strandruha-kínálatunk is.

■ **Min dolgoztok most?**

PELSO: Nagyon várjuk már, hogy piacra dobjuk a legújabb férfi fürdőnadrágjainkat, amiben klasszikusabb formákat és mintákat használunk majd. Egy izgalmas divattech újítással is készülünk: hamarosan a fürdőkhöz és szállodákban PELSO

Lounge automata rendszerrel lehet majd fürdőruhákat és egyéb fürdőtermékeket vásárolni. Ilyenkor nyá-

ron pedig mi is boldogan teszteljük a fürdőruháinkat, hogy a következő kollektciók még jobbak legyenek.



Akikre büszkék vagyunk